



Die Zukunft MITgestalten



KräfteHack

2023

Der KräfteHack

Erklärung und Vision



Was ist ein Hackathon?

Bei einem Hackathon-Event treffen interdisziplinäre Teams aus unterschiedlichen Bereichen aufeinander um **innovative und kreative Lösungen** für relevante Probleme zu entwickeln.

Der Begriff setzt sich aus „Hacking“ und „Marathon“ zusammen. Hierbei geht es vor allem um das Entwickeln von Konzepten oder „Hacks“, die die Fragestellung und das Thema des Hackathons verbessern oder Probleme lösen.

Der Wortbestandteil „Marathon“ steht für den zeitlichen Aufbau eines Hackathons, welcher zumeist 1-2 Tage dauert.

Was ist unsere Vision?

Wie gewinnen wir die richtigen Talente für unsere Unternehmen?
Was wünschen sich Arbeitnehmer*innen von einem Arbeitgeber?
Wie verstehen wir unsere Zielgruppen besser?
Wie binden Unternehmen ihre Arbeitnehmer*innen an sich ?...



Der KräfteHack

Wir freuen uns auf euch!

Was wäre, wenn Ihnen Ihre Wunschkandidaten einfach direkt sagen, was Sie sich von Ihnen als Arbeitgeber wünschen? Klingt gut, nicht wahr?

Dann willkommen zum KräfteHack!

Am 06. + 07. Juli 2023 kommen Entscheider, Personaler und Recruiter mit Menschen aus der Region zusammen, um gemeinsam Lösungen für den Fachkräftemangel zu erarbeiten.

Im Rahmen unseres eintägigen Hackathons entwickeln bunt gemischte Teams Ansätze, Konzepte und Ideen für eine **attraktivere Arbeitswelt der Zukunft**.

Und einen Tag vorher gibt es noch ein Get-Together Event!

Mit unseren Sponsoring-Paketen nutzen Sie nicht nur die Neuheit dieses Events für Ihr Employer Branding.

Sie sind selbst Teil des Hackathons, **entwickeln aktiv mit und profitieren** so unmittelbar von den gewonnenen Erkenntnissen für Ihr Recruiting.



Termin / Ort:

MFG 5 Gelände in Kiel-Holtenau
auf dem Waterkant-Festival-Gelände

06. Juli 2023

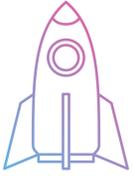
ab 10.00 Uhr bis 18.00 Uhr

Anschließend - After Show Party

07. Juli 2023

09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Inkl. Präsentation und
Siegerehrung



Ihre GOODIES

In allen Paketen enthalten

- ✓ Ihre Partnerkennzeichnung (Logo) auf allen Anzeigen, Werbemitteln, Banner,...
- ✓ Print , social media, DOOH,podcast,...
- ✓ 2 Tage netzwerken und austauschen mit allen Teilnehmer*innen (Student*innen, Schüler*innen, HRler, Unternehmer*innen, Politiker*innen, potenzielle neue Mitarbeitende,...)
- ✓ Tischgestaltung, Beachflags,... vor Ort gerne nach Abstimmung
- ✓ Verpflegung während des Workshops
inkl. **Mittagstisch-Event**
MEET & EAT (Sieger 2022 schnellste Umsetzbarkeit)
- ✓ After Show Party



UND GANZ NEU:

Wählen Sie aus 3 Challenges / Fragestellungen selbst aus!



Wir nutzen gemeinsam mit Ihnen unsere Reichweite

Über 80.000 Exemplare KN print
Hochfrequentierte DOOH Standorte

Über 13.000 epaper Abos
über **5 Mio. PI** auf kn-online.de

47.000 Follower Instagram

42.800 Follower facebook

Über **10.000** podcast Abos

...

Sie entscheiden selbst:



Fachkräfte-Potenzial

Wie können wir Unternehmen dabei helfen, beim Recruiting das **volle Fachkräftepotential** zu erkennen und auszuschöpfen?

Konkret: Wenn alle Bewerber*innen, deren **Qualifikationen im Lebenslauf** nicht eindeutig denen des Stellenprofils entsprechen, im Bewerbungsverfahren aussortiert werden, wird nicht das volle Fachkräftepotential ausgeschöpft.

Wie kann man z.B. durch das **Einbeziehen von Quereinsteigern, Migrant*innen und „stillen Reserven“** den Fachkräftemangel abfedern

Themenspezifische Jobs

Wie kann man das Image von **körperlich belastenden** Berufen aufbessern und neue Fachkräfte in diesen Berufsgruppen gewinnen?

Konkret: Nicht nur das **traditionelle Handwerk**, sondern auch Berufe mit **körperlichen Belastungsfaktoren** (wie zB Pflege) verlieren aufgrund von geringen Löhnen bei hoher Arbeitsbelastung zunehmend an Attraktivität..

Wie kann man Fachkräfte dauerhaft und kontinuierlich in genau diesen Bereichen gewinnen, in denen sie am **meisten gebraucht werden?**

Weitere Impulse: körperlich belastende Berufe sind mit zunehmendem Alter schwerer auszuführen und stellen ein erhöhtes gesundheitliches Risiko dar:

Angst davor, später umschulen zu müssen, **wie kann man dem entgegenwirken?**

Generationen- Challenge

Wie kann man **verschiedenen Generationen** am Arbeitsplatz gleichermaßen gerecht werden?

Konkret: **Wenn mehrere Generationen zusammentreffen**, werden Unternehmen oft vor größere Herausforderungen gestellt:

Wie kann man mit den **unterschiedlichen Anforderungen** umgehen, die verschiedene Generationen an ihren Arbeitsplatz haben?

Wie gewinnt man **Generation Z** für sich und bleibt dennoch ein attraktiver Arbeitgeber für die **Baby Boomer**?

Und wie ermöglicht man mehr Verständnis bei abweichender Arbeitsmoral und Kommunikation?

Weitere Impulse: **Vorteile und Chancen von Generationenvielfalt** am Arbeitsplatz;

Wie unterscheiden sich Arbeitsmoral, Motivation und Kommunikation zwischen den einzelnen Generationen?

Paket Motivation

Ihre Präsenz am Standort des Hackathons

- Teilnehmer Plätze ✓ 1 Teilnehmer für den Workshop
- Beilage 30. Juni 2023 ✓ ¼ Seite Advertorial
 - als Text- und Fotofläche zur Vorstellung Ihres Unternehmens
 - Erscheinung in E-Paper und Print
 - Platzierung: Gesamtausgabe Kieler Nachrichten
- LED Ford Ranger ✓ Präsenz am Veranstaltungsort
 - LED-Werbefläche auf unserem Ford Ranger
 - auffälliger Werbeträger durch 8m² LED-Wall
 - Laufzeit: 2 Tage
- + DOOH / Recruiting E-Bike ✓ Werbeträger auf einer 2,5m² LED-Wall (doppelseitig)
 - 4 Wochen - Fahrtag: immer montags**
 - Route: Kieler Innenstadt



*Fahrzeit: ca. 4 Stunden im Stadtgebiet, inkl. 2 Fahrern



Paket Motivation

Ihre Reichweite // Ihr Booster on Top

Jobportal Küstenfischer

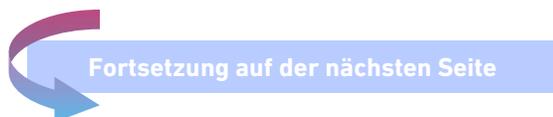
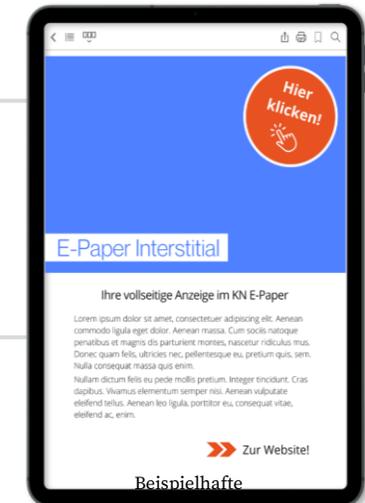
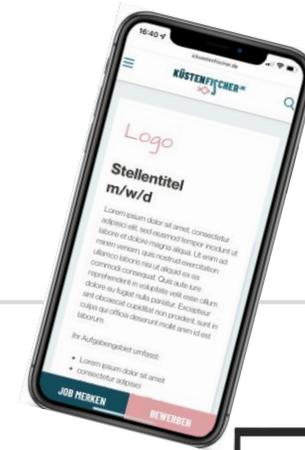
- ✓ 2 x Küstenfischer Multiposting
 - Laufzeit: je 30 Tage
 - Unternehmensprofil mit Fotos und Videos
 - Ausspielung: bei Google for Jobs und im Partner- und Werbenetzwerk

DOOH / LED

- ✓ Anzeigenfläche auf LED-Walls: Ziegelteich + Gutenbergstraße
 - Laufzeit: 4 Wochen / je 10 Sek. Einspieldauer
 - sichtbar durch 10m² LED-Wall**
 - ca. 260 - 300 Einblendungen pro Tag

E-Paper Interstitial

- ✓ 2 x ganzseitige Anzeige im E-Paper
 - Platzierung: nach Seite 3, 5 oder 11 in der E-Paper Gesamtausgabe
 - Erscheinung: an drei Wunschterminen (nach Verfügbarkeit)



* Alle Preise zzgl. MwSt., Preise nur im Paket gültig
** Betriebszeit Gutenbergstraße von 8-19 Uhr und Ziegelteich von 6-21 Uhr



Paket Motivation

Bestandteile

Branded Content Top Job

- ✓ 1 x TopJob Post auf Facebook und Instagram
 - Laufzeit: 2 Wochen
 - Feed Ad über Account der Kieler Nachrichten
 - Markierung Ihrer Social-Media-Kanäle
 - Link zu Ihrer Website/Landingpage
-



Paketpreis: **5.000,- €***

Mediawert: über 12.000 ,- €*

**Fahrzeit: ca. 4 Stunden im Stadtgebiet, inkl. 2 Fahrern
* zzgl. MwSt.



Paket VISION



Paket Vision

Ihre Präsenz am Standort des Hackathons

Teilnehmer Plätze

✓ 2 Teilnehmer für den Workshop

Beilage 30. Juni 2023

- ✓ ½ Seite Advertorial
 - als Text- und Fotofläche zur Vorstellung Ihres Unternehmens
 - Erscheinung in E-Paper und Print
 - Platzierung: Gesamtausgabe Kieler Nachrichten

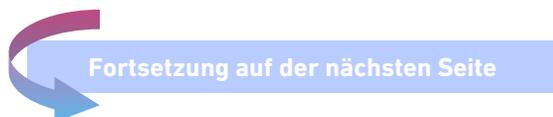
LED Ford Ranger

- ✓ Präsenz am Veranstaltungsort
 - LED-Werbefläche auf unserem Ford Ranger
 - auffälliger Werbeträger durch 8m² LED-Wall
 - Laufzeit: 2 Tage



DOOH / Recruiting E-Bike

- ✓ Werbeträger auf einer 2,5m² LED-Wall (doppelseitig)
 - 4 Wochen - Fahrtag: immer montags**
 - Route: Kieler Innenstadt



*Fahrzeit: ca. 4 Stunden im Stadtgebiet, inkl. 2 Fahrern



Paket Vision

Bestandteile

Jobportal Küstenfischer

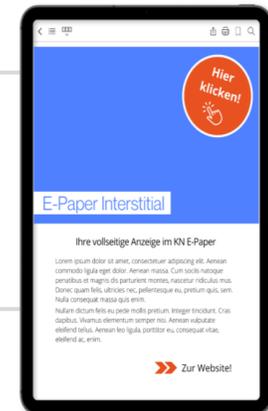
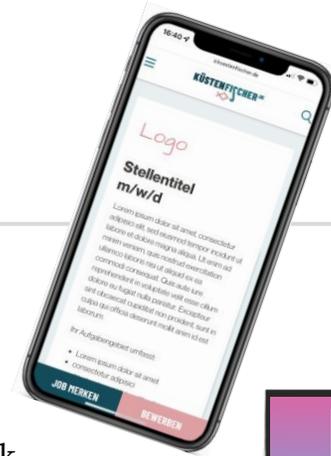
- ✓ 3 x Küstenfischer Multiposting
 - Laufzeit: je 30 Tage
 - Unternehmensprofil mit Fotos und Videos
 - Ausspielung: bei Google for Jobs und im Partner- und Werbenetzwerk

DOOH / LED

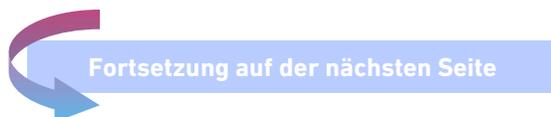
- ✓ Anzeigenfläche auf LED-Walls: Ziegelteich + Gutenbergstraße
 - Laufzeit: 4 Wochen / je 10 Sek. Einspieldauer
 - sichtbar durch 10m² LED-Wall**
 - ca. 260 - 300 Einblendungen pro Tag

E-Paper Interstitial

- ✓ 2 x ganzseitige Anzeige im E-Paper
 - Platzierung: nach Seite 3, 5 oder 11 in der E-Paper Gesamtausgabe
 - Erscheinung: an drei Wunschterminen (nach Verfügbarkeit)



Beispielhafte Darstellungen



* Alle Preise zzgl. MwSt., Preise nur im Paket gültig

** Betriebszeit Gutenbergstraße von 8-19 Uhr und Ziegelteich von 6-21 Uhr



Paket Vision

Bestandteile

Branded Content Top Job

Branded Content TopJob

- ✓ 1x TopJob Post auf Facebook und Instagram
 - Laufzeit: 2 Wochen
 - Feed Ad über Account der Kieler Nachrichten
 - Markierung Ihrer Social-Media-Kanäle
 - Link zu Ihrer Website/Landingpage

Anzeige im Stellenmarkt Print

- ✓ Format: 200/3sp. 4c (H 200 mm x B 139,50 mm)

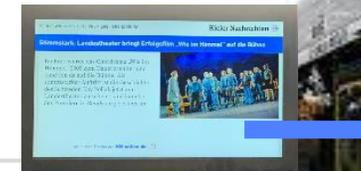
KVG

- ✓ Präsenz auf 56 Displays in 50 Bussen
 - Laufzeit: 4 Wochen
 - mehr als 100 Ausspielungen pro Tag (Spotlänge 10 sek)
 - Route : Kiel + Umland



Branchenexklusivität

- ✓ Keine weiteren Firmen Ihrer Branche nehmen als Sponsor am Kräftehack teil



Paketpreis: 10.000,- €*

Mediawert: über 28.000,- €*

**Fahrzeit: ca. 4 Stunden im Stadtgebiet, inkl. 2 Fahrern
* zzgl. MwSt.

Technische Hinweise Kräfte Hack 2023

Werbemittel	Dateiformat	Spezifikationen	Außerdem
✓ E-Bike	jpg, png, mp4,avi	228 x 304 px (72 dpi)	-
✓ LED Ford Ranger	jpg, png, mp4,avi	350 px 250 (72 dpi)	-
✓ LED (Ziegelt + Gutenb)	jpg, png, mp4,avi	650 px 375 (72 dpi)	
✓ E-Paper Interstitial	pdf	1.795 x 2.717 px (150 dpi)	Ziellink zur Landingpage
✓ Branded Content „Topjob“		Läuft über die Redaktion	Voraussetzung: verknüpfte Facebook & Instagram Accounts
✓ KVG	jpg, png, mp4,avi	1.920 x 1.080 px	

Werbemittel bitte senden an:
kraeftehack@kieler-nachrichten.de

Ihr Recruiting Team

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung



Laura Vietor

laura.vietor@kieler-nachrichten.de
0431/ 903 2517



Malin Bratz

malin.bratz@kieler-nachrichten.de
0431/ 903 2523

**Ist nicht das
Passende dabei?**

**Gerne kreieren
wir zusammen ein
INDIVIDUELLES PAKET
Nach Ihren Wünschen**

